

Cuir – Faits marquants

AQC et ses partenaires ont préparé ce document afin de fournir des informations sur les cuirs, basées sur des preuves scientifiques et factuelles.

LOCALISATION



- 47% de la valeur des exportations mondiales de cuir proviennent d'Europe (30% d'Italie, 17% du reste de l'Europe).
- Grâce à son engagement en faveur de la qualité, de la durabilité et du savoir-faire artisanal, l'Europe reste la pierre angulaire de l'industrie mondiale du cuir.
- 69% des tanneries européennes ont été certifiées pour leurs bonnes pratiques environnementales, sociales et de gouvernance par des organismes de certification indépendants tels que le Leather Working Group, la Sustainable Leather Foundation, l'ICEC et Oeko-Tex.

CIRCULARITÉ



- Le cuir bovin est fabriqué à partir d'un sous-produit de l'industrie de la viande.
- 60% des peaux de bovins sont transformées en cuir dans le monde chaque année, ce qui signifie que 40% sont jetées.
- Le cuir est un matériau entièrement biodégradable, dont le temps de biodégradation dépend du type de tannage et de finition.

CLIMAT



- 51 millions de tonnes de bœuf et de veau ont été consommées dans le monde en 2024.
- 40 millions de tonnes de CO₂e sont émises chaque année par les peaux jetées (soit l'équivalent des émissions annuelles d'environ 8,7 millions de voitures).
- En moyenne, 8 kg de CO₂e par m² sont émis lors de la production de cuir bovin en Europe.

SOCIAL - EUROPE



- 30'000 personnes travaillent dans l'industrie du cuir.
- Plus de 90% des travailleurs des tanneries ont un contrat de travail à durée indéterminée.
- 50% des travailleurs du cuir restent dans leur entreprise pendant plus de 10 ans.

CARTOGRAPHIE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES BRACELETS CUIR AQC 2025 – CUIR BOVIN



- 67% des pays producteurs sont connus et situés principalement en Europe.
- 92% des pays d'abattage sont connus et situés principalement en Europe.
- 90% des peaux bovines utilisées ont une origine connue.



MEMBRES FONDATEURS DE L'AQC

www.aqc-asso.ch

Alligator américain – Faits marquants



VALEUR ÉCONOMIQUE ET DURABILITÉ



- 5 millions d'*Alligator mississippiensis* vivent à l'état sauvage dans le sud-est des États-Unis grâce à des programmes de conservation et systèmes d'élevage dédiés, après avoir été menacés d'extinction.
- En 1979, l'espèce a été inscrite à l'annexe II de la CITES, ce qui a permis de réglementer son commerce. Elle figure toujours sur la liste en raison de sa ressemblance avec d'autres espèces, et non en raison d'un risque pour sa population.
- 100% des produits dérivés des alligators commercialisés sont utilisés, fournissant une gamme de ressources précieuses, notamment du cuir, de la viande, des ingrédients pour aliments pour animaux de compagnie et des matières premières pharmaceutiques.
- Premier modèle de comptabilité du capital naturel en cours de développement pour une industrie fondée sur la faune sauvage, le programme américain sur les alligators évalue à la fois la valeur écologique et la valeur économique.

PROGRAMME DE COLLECTE D'OEUF ET D'ÉLEVAGE



- Une obligation : les agriculteurs et les éleveurs doivent légalement contribuer à la conservation pour garder leurs permis.
- Contrairement à la plupart des espèces de crocodiliens, l'alligator américain se reproduit rarement avec succès en captivité. C'est pourquoi les fermes agréées collectent des œufs sauvages dans le cadre d'une réglementation stricte et les font éclore dans des environnements contrôlés.
- 85% est le taux moyen d'éclosion observé dans les fermes, un chiffre bien supérieur à celui constaté dans la nature.
- 5% des jeunes alligators éclos en ferme sont relâchés dans la nature à environ 1,2 mètre afin de favoriser la stabilité de la population. Cette stratégie compense les faibles taux de survie des jeunes dans leur habitat naturel et contribue à maintenir une population sauvage saine.

CLIMAT



- 1% de la surface de la Terre est recouverte de zones humides.
- 20% du carbone organique des écosystèmes mondiaux est stocké dans les zones humides. Les zones humides dégradées libèrent du carbone.
- Plus de 80% des zones humides de Louisiane sont des propriétés privées. La vente d'œufs d'alligators fournit un revenu aux propriétaires fonciers qui préservent les zones humides et protègent l'habitat.

SOCIAL – SUD-EST DES ÉTATS-UNIS



- 25'000 emplois dans les secteurs de l'agriculture, de la fabrication, de la collecte des œufs, de la chaîne d'approvisionnement, de la vente au détail et du tourisme, contribuant à la stabilité économique des communautés rurales et côtières.
- Conservation communautaire grâce à des programmes réglementés de récolte et de suivi.
- Savoir-faire traditionnel transmis de génération en génération par les trappeurs, les éleveurs et les tanneurs.
- Un symbole du patrimoine culturel du sud des États-Unis et des zones humides de Louisiane.

CARTOGRAPHIE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES BRACELETS CUIR AQC 2025 – CUIR ALLIGATOR



- 97% des matières exotiques utilisées sont du cuir d'alligator du Mississippi.
- 100% des fermes sont connues
- 100% des fermes sont certifiées ICFA ou SRCP.

MERCI AUX ORGANISATIONS QUI ONT CONTRIBUÉ A CE DOCUMENT

